



**Universidad
Andrés Bello**

**BASES
8º INTERESCOLAR DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN
UNIVERSIDAD ANDRÉS BELLO**

I INTRODUCCIÓN

El 8º Interescolar de Emprendimiento e Innovación busca enriquecer y potenciar las habilidades creativas de los alumnos en el nuevo y exigente mercado emprendedor.

Aprender a reconocer y estructurar una idea innovadora, construirla y hacer de ella una necesidad en el mercado comercial, será lo que aprenderán en este Interescolar que los llevará a replantearse no sólo como profesionales en un área determinada, sino también como sujetos independientes forjadores de su propio camino.

II DIRIDIGO A

Este Interescolar está orientado a alumnos que independiente del electivo que cursen, posean intereses y/o habilidades para innovar y generar cambios. Se trata de alumnos creativos con iniciativa y motivaciones para crear cosas nuevas y que deseen adquirir competencias propias de esta era, para emprender negocios de manera independiente.

III OBJETIVOS

- ✓ Acercar a profesores y escolares de Enseñanza Media al emprendimiento.
- ✓ Fomentar la enseñanza del emprendimiento en los colegios y liceos del país.
- ✓ Desarrollar habilidades y competencias de emprendimiento e innovación en escolares de Enseñanza Media.

IV ORGANIZADORES

Este Interescolar es organizado por la Dirección de Vinculación Escolar y la Unidad de Emprendimiento de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Andrés Bello.

V PARTICIPANTES

El concurso está abierto a todos los alumnos regulares de 1º a 4º año de Enseñanza Media de cualquier colegio o liceo de las regiones V, VI, VII y Metropolitana.

VI MODALIDAD

- ✓ La modalidad del Interescolar es grupal. Los grupos deben estar conformados por 3 integrantes.
- ✓ Los grupos podrán estar constituidos por alumnos de diferentes cursos.
- ✓ Los colegios podrán inscribir más de un grupo de trabajo, debiendo estar conformado por distintos alumnos.
- ✓ Cada grupo podrá enviar solamente una idea de emprendimiento y un proyecto

VII INSCRIPCIONES

La inscripción se realiza de manera online, entre el **lunes 06 de marzo** y el **viernes 26 de mayo**, a través del sitio web <http://vinculacionescolar.unab.cl> donde se encuentra el formulario de inscripción del 8° Interescolar de Emprendimiento e Innovación.

- El sistema no le permitirá ingresar el Rut del alumno más de una vez en este formulario.

Nota 1: La sola inscripción mediante el formulario web, no asegura la participación del equipo al Interescolar. El staff de Vinculación Escolar debe reconfirmar vía mail o telefónicamente su participación.

Nota 2: Los equipos que no sean seleccionados a participar, pasarán automáticamente a la lista de espera. El staff de Vinculación Escolar se pondrá en contacto en caso de que se genere un cupo.

Ante cualquier duda o consulta, comunicarse con:

Santiago: (02) 26618566 – 26618563 o al mail: interescolar@unab.cl

VIII CARTA DE COMPROMISO

Una vez realizada la inscripción, los profesores a cargo de los equipos seleccionados deberán presentar una carta de compromiso, mediante la cual, tanto el profesor, como el/la director(a) del colegio/liceo, se comprometen a no declinar su participación en ninguna etapa del concurso. Esta carta de compromiso se descargará del sitio <http://vinculacionescolar.unab.cl> y se deberá enviar firmada y timbrada a los siguientes mails a más tardar el día **viernes 02 de junio** a las 14.00 hrs.

Santiago: interescolar@unab.cl

IX ETAPAS DEL CONCURSO

Este Interescolar consta de 5 etapas:

- **1ª Etapa (envío de idea de emprendimiento):** Los equipos inscritos deberán enviar al mail de Vinculación Escolar una idea de emprendimiento. Para ello, cada grupo deberá completar el documento “Idea de Emprendimiento”, que podrán descargar del sitio web

de Interescolares <http://vinculacionescolar.unab.cl>. Una vez completado este documento, deberá ser enviado al siguiente mail:

Santiago: interescolar@unab.cl

El plazo para enviar esta idea vencerá el día **viernes 26 de mayo a las 17.00 hrs.**

El nombre del archivo deberá contener los siguientes datos: **“nombreidea_colegio_comuna”**.

Por ejemplo: **“MochilaTransformable_ColegioLosLeones_Santiago”**

- **2ª Etapa (talleres de emprendimiento):** Todos los equipos inscritos deberán asistir a 2 talleres de emprendimiento (08 y 22 de junio), que serán dictados por académicos de la Facultad de Economía y Negocios de la UNAB. En estos talleres los alumnos desarrollarán sus proyectos sobre el modelo de negocios Canvas.
- **3ª Etapa (envío de Canvas):** una vez finalizados los talleres, los equipos concursantes deberán enviar su Canvas finalizado a más tardar el día **miércoles 05 de julio** a los mails que se indican más abajo. El nombre del archivo deberá contener los siguientes datos **“canvas_nombreproyecto_nombrecolegio”**. Por ejemplo: **“canvas_mochilatransformable_colegiolosleones”**
- **4ª Etapa (selección de las mejores ideas):** El jurado de este concurso seleccionará a los 20 equipos que hayan presentado las mejores ideas, quienes continuarán en concurso. El día **viernes 04 de agosto** los organizadores informarán por mail y publicarán en el sitio web de Interescolares los 20 grupos seleccionados.

Santiago: interescolar@unab.cl

- **5ª Etapa (feria de emprendimiento):** Serán 20 los equipos que participarán con un stand en la Feria de Emprendimiento UNAB, donde deberán mostrar su idea al jurado, a la comunidad universitaria y al público general.

El mismo día de la Feria, el jurado evaluará los proyectos de emprendimiento de cada grupo y determinará los ganadores. Inmediatamente después se realizará la ceremonia de premiación.

XI TALLERES

Los 2 talleres de emprendimiento a los cuales deberán asistir los equipos inscritos se realizarán en el Campus Casona de las Condes en la Universidad Andres Bello, en las siguientes fechas y horarios:

Taller “**¿Cómo desarrollo mi idea de emprendimiento?**”

Fecha: **jueves, 08 de junio**

Horario: **14:30 a 18:00 hrs.**

Lugar: **Sala Auditorio 401, Edificio C6, Campus Casona de las Condes. Fernández Concha #700, Las Condes.**

Taller “**Prototipo, testeo y venta de mi idea de emprendimiento**”

Fecha: **jueves, 22 de junio**

Horario: **14:30 a 18:00 hrs.**

Lugar: **Sala Auditorio 401, Edificio C6, Campus Casona de las Condes. Fernández Concha #700, Las Condes.**

La asistencia a estos talleres es fundamental y obligatoria.

En estos talleres los equipos, guiados por docentes de la Universidad, trabajarán en el desarrollo de su idea de emprendimiento, mediante el modelo de negocios Canvas.

En el Taller “**¿Cómo desarrollo mi idea de emprendimiento?**” (**08 de junio**) los alumnos trabajarán sus ideas sobre la base de un modelo de negocios (Canvas) y se les entregará conocimientos para utilizar una herramienta de validación de su idea, denominada como NABC. Además, se les enseñará la herramienta de exposición “elevator pitch” la cual permite, en pocos minutos, exponer de manera eficiente los aspectos centrales de la idea de negocio.

Posteriormente a este taller, los participantes tendrán alrededor de 2 semanas para profundizar en los aspectos trabajados durante el primer taller y validar su idea de emprendimiento.

En el Taller “**Prototipo, testeo y venta de mi idea de emprendimiento**” (**22 de junio**) los docentes y monitores guiarán a los participantes en la finalización del Canvas y darán visto bueno o sugerirán las correcciones necesarias que deberá realizar cada equipo a sus proyectos. Por último, se les explicará cómo realizar prototipos y las etapas que deben seguir para crearlos.

Importante: Cabe señalar que para asistir a los talleres la organización **no** proveerá transporte.

XII FERIA DE EMPRENDIMIENTO Y EXPOSICIÓN

La Universidad facilitará en la sede de Santiago un lugar físico, en donde se realizará la “**Feria de Emprendimiento UNAB**” para que los 20 grupos clasificados puedan montar su stand y mostrar en éstos sus proyectos de emprendimiento.

En esta instancia, los equipos deberán exponer en un máximo de 5 minutos, ante el comité evaluador sobre su proyecto y responder las preguntas del jurado. Se sugiere utilizar en esta instancia la herramienta “elevator pitch” enseñada en el 1er taller. Esta exposición se realizará en la misma feria, por lo que los equipos podrán apoyarse con presentaciones audiovisuales si así lo requieren (es decir pueden llevar sus notebooks, tablet o televisores). Se sugiere también presentar en esta instancia el o los prototipo(s).

La Feria de Emprendimiento se realizará en:

Sede Santiago (Campus Casona Las Condes) el día **jueves 07 de septiembre** a partir de las 09:00 hrs. hasta las 15:00 hrs.

Nota: Las fechas y horarios, tanto del envío de resultados, como de la realización de actividades, podrían sufrir modificaciones por fuerza mayor ajenas a la organización. De ser así, los nuevos horarios serán informados oportunamente.

XIII JURADO

El jurado estará compuesto por académicos de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Andrés Bello, y por connotados especialistas en emprendimiento del ámbito público y privado.

XIV CRITERIOS DE EVALUACIÓN (IDEAS DE EMPRENDIMIENTO)

El jurado seleccionará las 20 mejores ideas, que pasan a la etapa de talleres, aplicando los siguientes criterios:

- **Innovación:** se evaluará si la idea de emprendimiento es novedosa, ya sea en sus productos, servicios, modelo de negocio, canal de venta y segmento de mercado (clientes).
- **Escalabilidad:** Se evaluará si la idea de emprendimiento es posible de implementar en diferentes lugares, es decir, si es replicable en otras regiones, a nivel nacional e incluso en otros países.
- **Viabilidad:** se evaluará la idea de emprendimiento en cuanto a su posibilidad de concretarse e implementarse exitosamente.

Los 20 equipos que pasen a la etapa final de la feria serán evaluados bajo los mismos criterios.

XV CRITERIOS DE EVALUACIÓN (FERIA DE EMPRENDIMIENTO)

Durante la feria de emprendimiento el jurado evaluará cada stand considerando los siguientes criterios:

- **Presentación de prototipos:** se valorará la presentación de maquetas del producto o demostración del servicio, según sea el caso.
- **Técnicas de venta durante la exposición:** se evaluará la capacidad del equipo de vender de manera convincente su proyecto. Se valorarán tanto los argumentos como la forma en que éstos son expuestos.
- **Preparación del stand:** se evaluará la ornamentación del stand y el material promocional que dispongan para el público.

Todos los criterios ponderan por igual.

XVI CEREMONIA DE PREMIACIÓN

La ceremonia de premiación se realizará en las siguientes fechas:

Sede Santiago: el día **jueves 07 de septiembre a las 14:00 horas** aproximadamente.

En esta ceremonia se premiará a los mejores proyectos y se entregarán los diplomas de participación a todos los alumnos que hayan llegado hasta la etapa de la Feria de Emprendimiento.

XVII PREMIOS

El reconocimiento a los equipos vencedores se detalla de la siguiente manera:

1er Lugar:

- Galvano del 8º Interescolar de Emprendimiento e Innovación.
- Diploma para cada uno de los integrantes del grupo.
- 1 Smartwatch para cada integrante del equipo.

2º Lugar:

- Galvano del 8º Interescolar de Emprendimiento e Innovación.
- Diploma para cada uno de los integrantes del grupo.
- 1 Celular para cada integrante del equipo.

3º Lugar:

- Galvano del 8º Interescolar de Emprendimiento e Innovación.
- Diploma para cada uno de los integrantes del grupo.
- 1 Tablet para cada integrante del equipo.

Premio Especial: se entregarán 1 premio especial, consistentes en un parlante para cada integrante del equipo.

Premio al Mejor Stand:

Cada integrante del equipo merecedor del premio al mejor stand recibirá un set de audífonos y el galvano de este interescolar.

Premio para profesores: Se entregará un reconocimiento especial a aquellos profesores cuyos grupos sean merecedores del 1º, 2º, 3º lugar y premio al mejor stand. Los profesores recibirán un vale por \$30.000 canjeable en Librerías Antártica.

Diploma de participación: Se entregará un diploma en reconocimiento a su participación, a cada uno de los alumnos integrantes de los equipos que hayan llegado hasta la instancia de la feria de emprendimiento.

Para recibir el premio los alumnos y profesores deberán estar presentes en la Ceremonia de Premiación.

El día de la feria y premiación los alumnos deberán estar correctamente presentados, debiendo utilizar el **uniforme de su establecimiento educacional**. En caso de que el liceo o colegio no utilice uniforme, el alumno deberá vestir tenida formal.

Nota: La fecha de la Ceremonia de Premiación y todos los premios podrían sufrir cambios, los cuales serán notificados con anticipación.

XVIII NORMAS GENERALES

La Organización resolverá sobre situaciones no previstas en el presente reglamento, pudiendo arbitrar las medidas y utilizar los instrumentos que estime necesarios según la naturaleza y/o materia del conflicto. El Comité Organizador estimará y aplicará los mecanismos adecuados para resolver la situación.

La Universidad Andrés Bello se reserva el derecho de utilizar el material gráfico obtenido en el desarrollo de sus Interescolares que, a todo efecto, se consideran eventos de difusión pública.